

### 1.3.1 Mestro Den Haag

Eén woord komt direct naar boven drijven wanneer je een gesprekje hebt met de mensen achter het Haagse Mestro. En dat is het woord 'trots', want dat zijn ze, de familie Mesters. Hoewel de handelsonderneming in vacuümverpakking voor de vleesverwerkende industrie sinds de start in 1938 al heel wat stormen en briesjes heeft doorstaan, blijft Mestro van een grote waarde voor de familie en de vele tevreden klanten.

Met een combinatie van trots en heimwee vertelt Piet over de geschiedenis van Mestro. Hoe zijn vader in de crisistijd startte met verkopen van gebruikte snijmachines, hoe Piet de overstap

maakte van motormonteur naar medewerker van Mestro en hoe hij en oom Chef hun brood verdienen met het vertinnen van koperen pannen. En het belangrijkste: hoe kwam het toch dat het bedrijf zich meer en meer ging richten op het verpakken en conserveren van vlees?

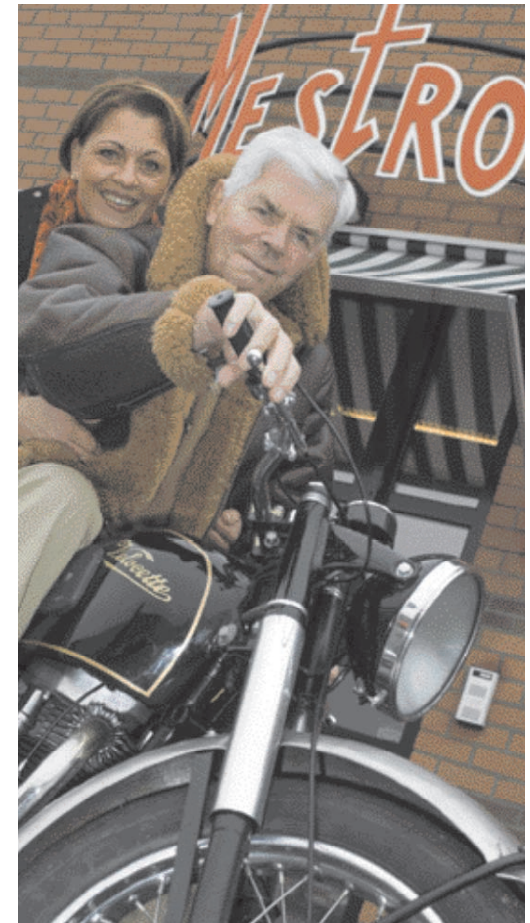
De uitleg van Piet Mesters wordt steeds opgesierd met de mooiste anekdotes in een onvervalst Haags accent. "Het begon met de 'mottenballenvloot', de schepen moesten na de oorlog geconserveerd worden. Ingepakt en geplastificeerd. Dat idee kregen we ook bij het bewaren van het vlees. Ik ging met zakken langs om het vlees vacuüm te trekken en zo te laten zien dat onze methode het beste was. Stond ik avonden lang hele koeien

samen met de boer of slager in te pakken. Vaak gebeurde het dat de klant nadat ik weer weg was de verpakking direct weer openmaakte omdat het volgens hem nooit kon werken. Wij waren de eerste in Nederland. Het was echt een nieuwe manier van werken."

Maar het was niet alleen maar keihard werken voor de familie Mesters. Motorsport was en is een populair tijdverdrijf. "Op zondag racen op de tweewieler en maandag met hetzelfde voertuig weer op pad om nieuwe klanten te werven", vertelt Piet. Ook anno 2005 zijn motoren en auto's een geliefd onderwerp bij de mensen achter Mestro. Het kantoor hangt vol met foto's van opa en Piet



Opa Mesters (links op de motor), oprichter van Mestro





Pierre: “Doordat we een familiebedrijf zijn, zijn de interne lijnen kort waardoor we daadkrachtig en slagvaardig zijn. Wij zijn harde werkers. Altijd al geweest en daarom denk ik dat er genoeg ambitie is”. “Wie weet zijn onze dochters in de toekomst de vierde generatie, maar die keuze laten we geheel aan Maxime en Madeleine” aldus Petra.

Eén belangrijk lid van de Mestro-dynastie mag niet over het hoofd gezien worden: moeder Nel, de vrouw van Piet. Petra: “Mama heeft altijd achter papa gestaan, ook als het wat minder ging. En eigenlijk alleen de twee dochters grootgebracht, want ja, pap was die man die op zondag het vlees kwam snijden”.

Een liefdevol knipoogje van vader Piet naar zijn vrouw zegt genoeg: het succes van Mestro ligt in een ijzersterke familieband, misschien is die wel nóg sterker dan het onverwoestbare cryovac verpakkingsmateriaal.

Mesters op diversen racemonsters. Vooral Jean-Pierre Trommelen, de man van Petra, ziet snelle machines als een tweede grote passie.

Nu staat de derde generatie aan het roer van Mestro, samen met haar man Jean-Pierre Trommelen zwaait dochter Petra Trommelen de scepter over de zaak. De passie en het hart voor de zaak heeft Petra zeker van vader Piet en wordt steevast door Pierre gedeeld. “Toen ik met Pierre thuis kwam, ontdekten we dat wanneer we onze achternamen samenvoegden, Mesters en Trommelen, Mestro ontstond. Een beter begin van een goed huwelijk is dus niet mogelijk”, vertelt Petra.

De derde generatie heeft zeker haar eigen inbreng in Mestro en is een echt Haags bedrijf. Heel Den Haag weet 't, Mestro heeft het. Mestro is uitgegroeid naar een bedrijf met landelijke dekking daar waar het om Cryovac verpakkingen en systemen gaat.

